

Fortbildung: TikTok & Co - Social Media im Unterricht richtig nutzen

In unserem ganztägigen Seminar "Social Media im Unterricht" werden Lehrkräfte erfahren, wie sie Social-Media-Plattformen effektiv als pädagogische Werkzeuge einsetzen können. Der Tag beginnt mit einer **Einführung in die verschiedenen Social-Media-Plattformen** und deren Nutzung durch verschiedene Altersgruppen.

Darauf folgen praxisnahe Beispiele und Diskussionen darüber, wie Social Media den Lernprozess unterstützen kann. Besondere Aufmerksamkeit gilt den **Risiken und rechtlichen Aspekten**, einschließlich Datenschutz und Cybermobbing. Im weiteren Verlauf des Seminars entwickeln die Teilnehmer*innen in Workshops interaktives Lehrmaterial und erarbeiten Strategien zur Integration von Social Media in ihren täglichen Unterricht. Abschließend wird Raum für Feedback und Diskussionen über zukünftige Fortbildungen geboten.

Dieses Seminar bietet nicht nur tiefgreifende Einblicke in die Nutzung von Social Media im Bildungsbereich, sondern auch praktische Fähigkeiten, um diese **Tools verantwortungsbewusst und effektiv** zu nutzen.

Inhalte

Grundlagen von Social Media

- Überblick über gängige Plattformen (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, etc.)
- Statistiken zur Nutzung von Social Media in verschiedenen Altersgruppen
- Diskussion über die Relevanz von Social Media im Bildungsbereich

Risiken und Herausforderungen im Umgang mit Sozialen Medien

- Datenschutz und Sicherheit im Umgang mit Social Media
- Umgang mit Cybermobbing und anderen Online-Risiken
- Rechtliche Aspekte und schulinterne Richtlinien für den Einsatz von Social Media

Integration von Social Media in den Unterrichtsalltag

- Entwicklung von Strategien für die regelmäßige Nutzung von Social Media
- Erörterung von Methoden zur Einbindung der Schüler und zur Förderung ihrer Medienkompetenz

Pädagogische Anwendungsmöglichkeiten von Social Media

- Einsatz von Social Media zur Förderung von Lernprozessen
- Best Practices
- Erstellung von interaktivem Unterrichtsmaterial unter Nutzung von Social Media-Tools

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für
Arbeit, Integration, Jugend
und Soziales

Methoden

Im Workshop entwickeln Lehrkräfte in Gruppen interaktive Unterrichtskonzepte für spezifische Social-Media-Plattformen, präsentieren ihre Projekte und diskutieren sie, um praktische Fähigkeiten im kreativen und kritischen Einsatz von Social Media zu fördern.

Trainer

Henning Hinck (Digitalisierungsmanager und Bereichsleiter der ZAUG gGmbH)

Termin und Ort

24. Juli 2024, 09:00 bis 17:00 Uhr
Kurmainzer Str. 6, 65929 Frankfurt

Kosten und Anmeldung

Der Teilnahmebeitrag (inkl. Tagungsgetränke und Mittagessen) beträgt **100 € für LAG-Mitglieder und 150 € für Nicht-Mitglieder**. Der Rechnungsbetrag ist umsatzsteuerfrei nach § 4 Nr. 22a UStG. Bitte melden Sie sich das Buchungssystem auf unserer Internetseite an:

www.lag-arbeit-hessen.de/veranstaltungen-2

Veranstalter

LAG Arbeit in Hessen e.V.
Kurmainzer Str. 6
65929 Frankfurt
Kontakt: Michelle Klecz
Tel. 069 / 973194-00
Email: geschaeftsstelle@lag-arbeit-hessen.de

www.lag-arbeit-hessen.de

Gefördert durch:

HESSEN



Hessisches Ministerium für
Arbeit, Integration, Jugend
und Soziales